

# Евразийский Союз Ученых.

## Серия: экономические и юридические науки

Ежемесячный научный журнал

№ 6 (131)/2025 Том 1

### ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

**Макаровский Денис Анатольевич**

AuthorID: 559173

Заведующий кафедрой организационного управления Института прикладного анализа поведения и психолого-социальных технологий, практикующий психолог, специалист в сфере управления образованием.

### РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

- Минаев Валерий Владимирович

AuthorID: 493205

Российский государственный гуманитарный университет, кафедра мировой политики и международных отношений (общеуниверситетская) (Москва), доктор экономических наук

- Попков Сергей Юрьевич

AuthorID: 750081

Всероссийский научно-исследовательский институт труда, Научно-исследовательский институт труда и социального страхования (Москва), доктор экономических наук

- Тимофеев Станислав Владимирович

AuthorID: 450767

Российский государственный гуманитарный университет, юридический факультет, кафедра финансового права (Москва), доктор юридических наук

- Васильев Кирилл Андреевич

AuthorID: 1095059

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Инженерно-строительный институт (Санкт-Петербург), кандидат экономических наук

- Солянкина Любовь Николаевна

AuthorID: 652471

Российский государственный гуманитарный университет (Москва), кандидат экономических наук

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Художник: Валегин Арсений Петрович

Верстка: Курпатова Ирина Александровна

Адрес редакции:

198320, Санкт-Петербург, Город Красное Село, ул. Геологическая, д. 44, к. 1, литер A

E-mail: [info@euroasia-science.ru](mailto:info@euroasia-science.ru) ;

[www.euroasia-science.ru](http://www.euroasia-science.ru)

Учредитель и издатель ООО «Логика+»

Тираж 1000 экз.

## **СОДЕРЖАНИЕ**

### **ПРАВО**

*Володина В.*

ЗА ГРАНЬЮ ДЕЛОВОГО КОСТЮМА: ВАЛЕРИЯ ВОЛОДИНА О СОВРЕМЕННЫХ ТRENДАХ В ВИЗУАЛЬНОМ ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ ЮРИСТОВ.....3

### **ЭКОНОМИКА**

*Киреева Н.А.*

ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ВЕКТОР МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 6

# ПРАВО

## ЗА ГРАНЬЮ ДЕЛОВОГО КОСТЮМА: ВАЛЕРИЯ ВОЛОДИНА О СОВРЕМЕННЫХ ТРЕНДАХ В ВИЗУАЛЬНОМ ПОЗИЦИОНИРОВАНИИ ЮРИСТОВ

Валерия Володина

Менеджер по фотографии  
и стилю индустрии юриспруденции

### BEYOND THE BUSINESS SUIT: VALERIA VOLODINA ON CURRENT TRENDS IN LAWYERS' VISUAL POSITIONING

DOI: 10.31618/ESU.2413-9335.2025.2.131.2215

#### АННОТАЦИЯ

В статье исследуется трансформация подходов к визуальному позиционированию в юридической профессии. Анализируется переход от строгого консервативного дресс-кода к более гибким и аутентичным стратегиям формирования профессионального имиджа. Цель исследования – выявить и систематизировать современные тенденции визуальной самопрезентации юристов, обусловленные цифровизацией, изменением ожиданий клиентов и развитием концепции личного бренда. В работе рассматриваются теоретические основы влияния внешнего вида на восприятие, такие как «облачное познание», и их практическое применение в юридическом маркетинге. Результаты исследования демонстрируют, что осознанное управление визуальным образом, включая одежду, стиль фотографий и онлайн-присутствие, становится инструментом для выстраивания доверия и дифференциации на рынке юридических услуг. Материалы статьи могут быть использованы юристами, юридическими фирмами и специалистами по маркетингу для разработки эффективных стратегий визуального позиционирования.

#### ABSTRACT

This article examines the transformation of approaches to visual positioning in the legal profession. It analyzes the shift from strict, conservative dress codes to more flexible and authentic strategies for shaping a professional image. The purpose of the study is to identify and systematize current trends in lawyers' visual self-presentation driven by digitalization, changing client expectations, and the development of the personal brand concept. The paper examines the theoretical foundations of how appearance influences perception, such as "clouded cognition," and their practical application in legal marketing. The study's results demonstrate that conscious management of one's visual image, including clothing, photographic style, and online presence, is becoming a tool for building trust and differentiation in the legal services market. The article's materials can be used by lawyers, law firms, and marketing specialists to develop effective visual positioning strategies.

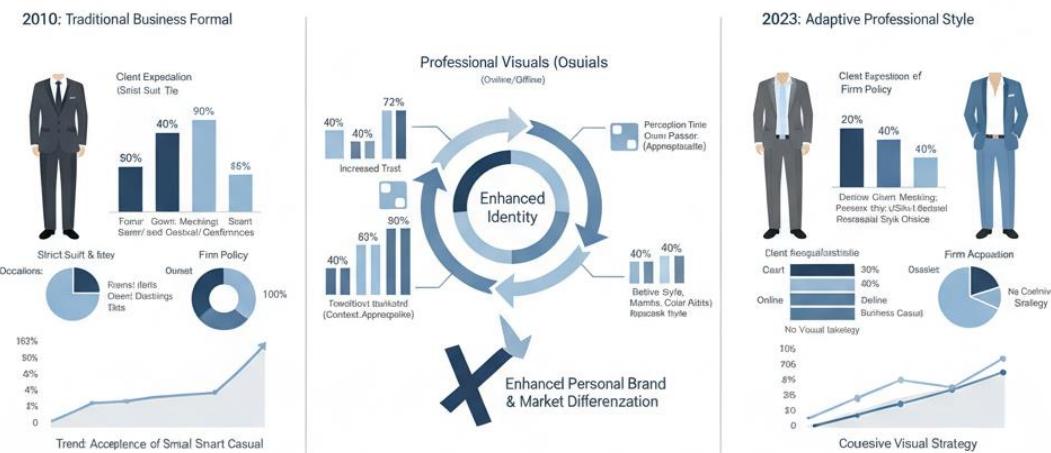
**Ключевые слова:** визуальное позиционирование, личный бренд юриста, юридический маркетинг, профессиональный имидж, дресс-код, неверbalная коммуникация, психология восприятия.

**Keywords:** visual positioning, lawyer's personal brand, legal marketing, professional image, dress code, non-verbal communication, psychology of perception.

Традиционно юридическая профессия ассоциируется с консерватизмом, строгостью и формальностью, где деловой костюм выступает универсальным маркером статуса, надежности и принадлежности к корпоративному миру. На протяжении десятилетий данный визуальный код служил эффективным инструментом для трансляции авторитета и компетентности. Однако в условиях современной цифровой экономики, роста конкуренции и изменения портрета потребителя юридических услуг классические подходы к формированию имиджа требуют переосмысливания.

Актуальность темы обусловлена необходимостью адаптации юристов к новым коммуникационным реалиям, где визуальная составляющая личного бренда оказывает значительное влияние на привлечение и удержание клиентов. Цель данной статьи – провести анализ современных тенденций в визуальном позиционировании юристов, выходящих за рамки традиционного делового стиля, и оценить их применимость в качестве стратегического инструмента профессионального развития.

## Impact of Visual Branding on Client Trust & Perception



### Аспекты визуального восприятия в профессиональном контексте

Восприятие профessionала аудиторией во многом определяется невербальными сигналами, среди которых внешний вид занимает одно из центральных мест. Данный феномен изучается в рамках социальной психологии и теории коммуникаций. Концепция управления впечатлением, предложенная Ирвингом Гофманом, описывает, как индивиды стремятся контролировать то, как их видят другие, используя различные «фасады», включая одежду и манеры [1]. Внешний вид функционирует как знаковая система, передающая информацию о социальном статусе, уровне дохода, профессиональной принадлежности и даже личностных качествах.

Более поздние исследования в области когнитивной психологии ввели термин

«облаченное познание» (enclothed cognition), который описывает систематическое влияние одежды на психологические процессы ее носителя. Эксперименты показали, что ношение определенной одежды, например, лабораторного халата, ассоциируемого с внимательностью и тщательностью, может улучшать когнитивные показатели человека, выполняющего задание [3]. Экстраполируя эти выводы на юридическую сферу, можно предположить, что одежда влияет не только на то, как юриста воспринимают клиенты и коллеги, но и на его собственное самоощущение, уверенность и стиль работы. Таким образом, выбор гардероба перестает быть вопросом исключительно этикета и становится инструментом психологического и коммуникативного воздействия.

### Framework for Lawyer's Visual Positioning Strategy



### Эволюция профессионального дресс-кода: от Business Formal к Smart Casual

Современная деловая среда демонстрирует устойчивый отход от строгих дресс-кодов в пользу более гибких форматов. Эта тенденция затронула и юридическую отрасль, традиционно считавшуюся

оплотом консерватизма. Постепенный переход от обязательного *Business Formal* к вариациям *Business Casual* и *Smart Casual* отражает глобальные изменения в корпоративной культуре и структуре рынка. Развитие технологических стартапов, креативных индустрий и IT-сектора,

которые часто становятся клиентами юристов, сформировало запрос на более демократичный и доступный стиль коммуникации.

Практическая реализация нового подхода заключается в дифференциации визуального образа в зависимости от контекста. Для судебных заседаний, переговоров с представителями государственных органов или консервативных корпораций по-прежнему сохраняется требование к максимальной формальности. В то же время для внутренних встреч, работы с клиентами из творческих или технологических сфер, а также для публичных выступлений на профильных конференциях более уместным становится стиль *Smart Casual*. Он позволяет юристу выглядеть профессионально и собранно, но при этом демонстрировать индивидуальность и быть более approachable, то есть располагающим к общению. Этот подход требует от специалиста более глубокого понимания своей целевой аудитории и умения адаптировать свой образ под конкретную задачу.

### **Визуальная стратегия в цифровом пространстве**

С переносом значительной части профессиональных коммуникаций в онлайн-среду возросла значимость цифрового визуального позиционирования. Профессиональные фотографии на сайте фирмы, в профилях социальных сетей и на медиа-ресурсах стали первым контактом потенциального клиента с юристом. Качество и стилистика этих изображений формируют первичное представление о специалисте еще до личной встречи.

Современные исследования в области цифрового маркетинга показывают, что пользователи принимают решение о доверии к контенту и его автору в течение нескольких секунд, основываясь преимущественно на визуальных элементах [2]. В этом контексте стандартные студийные портреты в строгих костюмах на однотонном фоне начинают уступать более динамичным и «живым» фотографиям. Юристы все чаще выбирают для фотосессий локации, отражающие их специализацию: на фоне делового центра для корпоративного юриста, в креативном пространстве для специалиста по интеллектуальной собственности. Использование менее формальной, но элегантной одежды на таких снимках помогает сократить дистанцию с потенциальным клиентом и создать образ современного, открытого эксперта.

Визуальная стратегия распространяется и на оформление онлайн-присутствия в целом. Единство стиля в оформлении сайта, социальных сетей, презентаций и даже фона во время

видеоконференций работает на создание целостного и узнаваемого профессионального бренда.

### **Анализ и обобщение практического применения**

Переход к более гибкому визуальному позиционированию сопряжен не только с возможностями, но и с определенными рисками. Основная сложность заключается в нахождении баланса между демонстрацией индивидуальности и сохранением образа, внушающего доверие и уважение, что является фундаментальным для юридической профессии. Неправильно подобранный образ может быть воспринят как недостаток серьезности или профессионализма, особенно при работе с клиентами старшего поколения или представителями консервативных отраслей.

Успешная стратегия визуального позиционирования основывается на принципе конгруэнтности. Внешний образ должен соответствовать нескольким параметрам:

**1. Специализация юриста:** Визуальный стиль адвоката по уголовным делам будет кардинально отличаться от имиджа юриста, сопровождающего сделки в сфере венчурных инвестиций.

**2. Целевая аудитория:** Необходимо четко понимать ожидания и визуальные коды, принятые в среде потенциальных клиентов.

**3. Бренд юридической фирмы:** Если юрист является частью компании, его личный стиль должен гармонировать с общим позиционированием и ценностями фирмы.

**4. Личностные характеристики:** Аутентичность образа, его соответствие внутреннему миру и характеру специалиста, повышает уровень доверия и делает коммуникацию более естественной [4].

Таким образом, современное визуальное позиционирование – это не отказ от правил, а переход к более сложной системе осознанного управления имиджем, требующей аналитических навыков и понимания психологии восприятия.

### **Список литературы**

- 1.Goffman E. The Presentation of Self in Everyday Life. – Anchor Books, 1959. – 259 p.
- 2.Fogg B. J. Persuasive Technology: Using Computers to Change What We Think and Do. – Morgan Kaufmann Publishers, 2002. – 312 p.
- 3.Adam H., Galinsky A. D. Enclothed cognition // Journal of Experimental Social Psychology. – 2012. – Vol. 48, Issue 4. – P. 918–925.
- 4.Garigliano Q. The Art of Personal Branding for Lawyers and Legal Consultants. – 2023.

# ЭКОНОМИКА

## ИНТЕГРАЦИОННЫЙ ВЕКТОР МЕЖГОСУДАРСТВЕННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Киреева<sup>1)</sup> Н.А.**

<sup>1)</sup> Саратовская государственная юридическая академия,  
ул. Чернышевского, 104, 410056, г. Саратов, Российской Федерации  
DOI: 10.31618/ESU.2413-9335.2025.2.131.2216

### Аннотация

В современном мире, характеризующемся усилением глобальных вызовов и динамичным развитием интеграционных процессов, продовольственная безопасность приобретает новое измерение. Национальные системы обеспечения продовольствием все чаще взаимодействуют в рамках региональных блоков, где сотрудничество становится не только фактором экономической эффективности, но и ключевым элементом устойчивости, что обуславливает актуальность интеграционного вектора межгосударственного взаимодействия в обеспечении продовольственной безопасности. Изучение продовольственной безопасности как глобальной проблемы свидетельствует о необходимости более глубокого понимания не только универсальных концепций, но и специфики их реализации в различных национальных и региональных контекстах. В условиях растущей взаимозависимости мировых экономик и возрастающего числа вызовов, связанных с изменением климата, geopolитической нестабильностью и пандемиями, анализ зарубежного опыта становится краеугольным камнем в подготовке специалистов в области продовольственной безопасности. Российская Федерация и Республика Беларусь представляют собой уникальный кейс для сравнения национальных подходов к обеспечению продовольственной безопасности и обоснования путей дальнейшего развития межгосударственных отношений в сфере продовольственной безопасности, что, безусловно, важно в преподавании дисциплины экономическая безопасность.

**Ключевые слова:** продовольственная безопасность; продовольственная независимость; агропромышленный комплекс (АПК); региональная интеграция; государственная продовольственная политика; импортозамещение; внешняя торговля, экспорт.

Мировой кризис, вызванный пандемией COVID-19, наглядно продемонстрировал уязвимость национальных продовольственных систем и связанную с ней вероятность обострения проблемы голода и недоедания при возникновении чрезвычайных обстоятельств. Учитывая, что мировая агропродовольственная система производит ежегодно 11 млрд. тонн продуктов питания с помощью труда 4 млрд человек, прямо или косвенно занятых в ней, можно говорить о ее масштабном влиянии не только на состояние продовольственной безопасности в мире, но и на ликвидацию нищеты, изменение климата, эффективность использования производственных ресурсов [1].

Мир все еще серьезно отстает от графика достижения цели 2 в области устойчивого развития (ЦУР 2) «Ликвидация голода»: распространенность недоедания на планете, которая резко выросла в период пандемии COVID-19, остается почти неизменной три года подряд. После резкого роста в 2019–2021 годах масштабы голода в мире, измеряемые показателем «распространенность недоедания», оставались практически неизменными в течение трех лет подряд: в 2019 году от голода страдало 7,5 процента мирового населения, а в 2023 году – 9,1 процента [1].

Длительный путь движения государств к продовольственной безопасности свидетельствует, что проблема решается в рамках активных интеграционных связей разного уровня и

интенсивности, функционирования мирового продовольственного рынка. Создание общих рынков, гармонизация стандартов (ветеринарных, фитосанитарных, пищевых), совместные программы поддержки производителей и координация экспортной политики позволяют странам-участницам добиваться большей устойчивости и эффективности.

Преимуществами интеграционного подхода являются: снятие торговых барьеров, увеличение объемов торговли, повышение конкурентоспособности, обмен технологиями, снижение рисков через диверсификацию источников продовольствия. Однако интеграция также может сопровождаться вызовами: усилением конкуренции для национальных производителей, необходимостью приспособления к общим стандартам, возможными перекосами в торговых балансах.

Настоящая статья ставит своей целью провести сравнительный анализ подходов к обеспечению продовольственной безопасности Российской Федерации и Республики Беларусь, с приоритетным рассмотрением интеграционного вектора их межгосударственного взаимодействия как модели регионального сотрудничества и источника ценных уроков для международного сообщества.

Российская Федерация и Республика Беларусь, будучи тесно связанными партнерами по Союзному государству и Евразийскому

экономическому союзу (ЕАЭС), представляют собой уникальный пример углубления межгосударственного взаимодействия в сфере агропромышленного комплекса (АПК) и продовольственной безопасности. Анализ их опыта особенно актуален для понимания того, как интеграционный вектор может трансформировать национальные подходы, создавать синергию и, одновременно, порождать специфические вызовы.

Анализ подходов, реализуемых в рамках обеспечения продовольственной безопасности как важнейшей составляющей экономической безопасности и продовольственного суверенитета, показал, что Российская Федерация и Республика Беларусь, развивая интеграцию в рамках Союзного государства и ЕАЭС, имеют схожие цели в обеспечении продовольственной безопасности, но разные национальные стратегии и масштабы.

Основным документом, определяющим государственную политику Российской Федерации в области обеспечения продовольственной безопасности, является Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента РФ № 392 от 21.01.2020 г. [2]. Доктрина определяет продовольственную безопасность как состояние защищенности страны, ее каждого гражданина от угроз, связанных с дефицитом продовольствия, возможностью его импорта, качеством и безопасностью, а также с угрозой дестабилизации отечественного агропромышленного и рыбохозяйственного комплекса.

К 2025 г. Россия достигла высокого уровня самообеспеченности по большинству ключевых видов продовольствия, превысив пороговые значения, установленные для зерна, сахара, растительного масла, мяса птицы, свинины, яиц. Начиная с 2020 г. наблюдается положительное сальдо внешнеторгового баланса по продовольственным товарам. За 2019-2023 гг. экспорт продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья вырос на 26,8 % и 37,6 млрд долларов. Удельный вес продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья в общем объеме экспорта вырос до 8,8 %

Однако остаются вызовы, связанные с импортозависимостью по ряду позиций (например, по семенам, некоторым видам техники, племенному материалу, фруктам, овощам закрытого грунта) и обеспечением доступности качественных продуктов для всех категорий населения.

Для обеспечения продовольственной безопасности в России с 2025 г. реализуется Национальный проект «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности». Он направлен на создание устойчивой системы агропромышленного комплекса, которая сможет адаптироваться к внешним вызовам, поддерживать внутренний рынок и обеспечивать экспортные позиции [3].

В Республике Беларусь обеспечение продовольственной безопасности является одной из приоритетных задач государственной политики, что отражено в Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг. (утверждена постановлением Совета Министров №59 от 1 февраля 2021 года). В качестве основных целей Программы декларируется повышение конкурентоспособности сельхозпродукции и продуктов питания, наращивание экспортного потенциала, развитие экологически безопасного сельского хозяйства, ориентированного на укрепление продовольственной безопасности страны, обеспечение полноценного питания и здорового образа жизни населения [4]. Акцент делается на достижение полной продовольственной независимости страны и укрепление ее экспортного потенциала.

Республика Беларусь демонстрирует высокие показатели самообеспеченности по многим ключевым продовольственным товарам, таким как молоко, мясо, картофель, зерно. Это результат последовательной политики государства, направленной на развитие собственного АПК. Основными вызовами для Беларуси являются поддержание высокой эффективности производства в условиях меняющихся рыночных условий, зависимость от импорта отдельных видов сырья и технологий, а также расширение рынков сбыта в условиях конкуренции.

При проведении сравнительного анализа подходов к обеспечению продовольственной безопасности Российской Федерации и Республики Беларусь можно выделить как существенные сходства, так и ряд различий, обусловленных масштабами стран, их экономическими моделями и ресурсным потенциалом.

Сходства в политике достижения продовольственной безопасности заключаются в следующем.

Во-первых, признание стратегической важности, так как обе страны рассматривают продовольственную безопасность как ключевой элемент национальной безопасности и устойчивого развития.

Во-вторых, в Российской Федерации и Республике Беларусь центральная роль в решении проблем продовольственной безопасности принадлежит государству. Государство играет ведущую роль в формировании политики, регулировании рынков, предоставлении поддержки АПК и контроле за качеством продукции.

В-третьих, сформирована и развивается институциональная база, созданы институты государственной поддержки. Разработаны и действуют соответствующие документы, определяющие цели, задачи и механизмы обеспечения продовольственной безопасности. Активно применяются меры государственной поддержки сельхозпроизводителей, включая субсидии, льготное кредитование, инвестиционные программы.

В-четвертых, обе страны в своей продовольственной политике делают акцент на импортозамещение и развитие собственного производства, заинтересованы в увеличении экспорта своей сельскохозяйственной продукции для укрепления позиций на мировых рынках и получения валютной выручки.

В то же время существуют и определенные различия, обусловленные объективными и субъективными факторами.

Россия, обладая значительно большей территорией и разнообразными природно-климатическими зонами, имеет более высокий потенциал для диверсификации производства. Беларусь, будучи меньшей по площади, фокусируется на интенсивном развитии наиболее перспективных направлений АПК.

Беларусь демонстрирует более высокие показатели самообеспеченности по ряду базовых продуктов (молоко, мясо), что является результатом многолетней целенаправленной политики. Россия, несмотря на значительный прогресс, по некоторым позициям все еще зависит от импорта, но при этом обладает более существенным экспортным потенциалом по зерну.

Если в Беларуси акцент традиционно делается на максимальную продовольственную независимость и экспорт высококачественной продукции (молочные продукты, мясо), то в России политика более многоаспектна, включая в себя как импортозамещение, так и развитие экспорта (особенно зерна), а также обеспечение доступности для широких слоев населения.

Различается институциональная структура сельского хозяйства. В Беларуси более выражена роль крупных агрохолдингов и кооперативных структур, в то время как в России сохраняется большая доля фермерских хозяйств и хозяйств населения, наряду с крупными агрохолдингами.

Опыт России и Беларуси в решении стратегических задач продовольственной безопасности демонстрирует, что интеграционный подход может быть эффективным инструментом их достижения.

Благодаря снятию торговых барьеров, потребители обеих стран имеют гарантированный доступ к широкому ассортименту продукции друг друга, обеспечивая экономический и физический доступ продуктов питания. Интеграция способствует формированию более глубоких производственных связей, например, в области переработки сырья или совместного производства компонентов. Согласованные действия позволяют более эффективно конкурировать на мировых рынках и отстаивать интересы производителей. Тесное взаимодействие позволяет обмениваться лучшими практиками в области технологий.

Общий объем торговли товарами и услугами между Беларусью и Россией в 2024 году вырос на 7,4% по сравнению с предыдущим годом и составил \$57,6 млрд [5]. Внешнеторговый оборот сельскохозяйственной продукции и продовольствия России и Республики Беларусь

демонстрирует в течении ряд лет положительную динамику. По предварительным данным, в 2024 году товарооборот продукции агропромышленного комплекса увеличился на 15%, превысив \$8 млрд [6]. По данным Росельхознадзора РФ в структуре российского импорта значительную долю занимают белорусские продукты питания, что эксперты объясняют их высоким качеством, невысокой ценой и удобной логистикой. На поставки из Республики Беларусь приходится почти 100% ввозимого в Россию молока, 87% яиц, а также 97% готовых мясных товаров из-за рубежа. Помимо этого республика закрыла в 2024 г. около половины импорта в РФ мяса и субпродуктов птицы (51%), а также говядины (46%). Также страны успешно взаимодействуют в области семеноводства, в сфере экологии и природопользования, по направлению трансграничного водного сотрудничества.

Обе страны являются активными участниками продовольственного рынка в рамках Евразийского региона, который обладает огромным потенциалом для решения проблемы продовольственной безопасности. Как показало исследование производственно-ресурсного и экспортного потенциала АПК стран ЕАЭС, Таджикистана и Узбекистана, за последние 20 лет объем взаимной торговли стран ЕАЭС, Таджикистана и Узбекистана продовольственной продукцией увеличился в 8,5 раза до 15,4 млрд долл. в 2021 г. В перспективе до 2035 г. объемы взаимной торговли продовольствием увеличатся дополнительно в 1,8 раза — до 27,1 млрд долл. (прирост на 12 млрд долл.). Расширение взаимной торговли будет содействовать обеспечению экономической и физической доступности продовольствия в Евразийском регионе [7].

В то же время следует обратить внимание на существование вызовов и сложностей в развитии интеграционных процессов в продовольственной сфере. Необходима работа по дальнейшей гармонизации, так как, несмотря на достигнутый прогресс, сохраняются различия в законодательстве, стандартах, системах сертификации, что требует постоянной работы по их унификации. В условиях общего рынка возникают ситуации конкуренции между производителями, требующие поиска механизмов для сбалансированного развития. Требуется дальнейшая работа по согласованию интересов стейхолдеров национальных аграрных рынков и общего продовольственного рынка.

В качестве выводов следует отметить следующее. Интеграционный вектор межгосударственного взаимодействия играет все более значимую роль в обеспечении продовольственной безопасности, и пример России и Беларусь является яркой иллюстрацией этого тренда. В качестве основных направлений реализации потенциала интеграционных процессов в сфере продовольственной безопасности в рамках Евразийского региона можно выделить следующие:

- развитие систем агрологистики и хранения (формирование евразийской товаропроводящей сети), транспортной логистики, портовой инфраструктуры и др.;
- форсированное развитие научно-технологической базы сельского хозяйства (генетика и селекция, семеноводство и племенное хозяйство, водосберегающие технологии и др.);
- развитие межгосударственного обмена результатами научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок;
- внедрение цифровых технологий во все бизнес-процессы агропродовольственной системы на национальном и региональном уровнях, инновационность и уровень цифровизации являются важными источниками ее конкурентных преимуществ;
- ставка на крупных производителей наряду со стимулированием кооперации малого и среднего агробизнеса на уровне стран и ЕАЭС;
- устранение барьеров и ограничений между странами Евразийского региона;
- усиление финансовой инфраструктуры обеспечения деятельности АПК.

Анализ национальных стратегий достижения продовольственной безопасности на примере России и Беларуси, эффекта от развития [интеграционных связей позволяет извлечь ценные уроки для других стран, стремящихся к построению более устойчивых и эффективных систем продовольственной безопасности.

#### **Библиографический список**

- 1.Доклад ФАО «Положение дел в области продовольственной безопасности и питания в мире – 2024» - URL: <https://openknowledge.fao.org/handle/20.500.14283/cd1276ru>
- 2.Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации- URL:<https://mcx.gov.ru/upload/iblock/3e5/3e5941f295a77fdcfed2014f82ecf37f.pdf?ysclid=m2hbzmx0q3934027777>
- 3.Национальный проект «Технологическое обеспечение продовольственной безопасности» - URL:<http://government.ru/rugovclassifier/924/about/>
- 4.Государственная программа «Аграрный бизнес» на 2021-2025 гг.-URL: <https://economy.gov.by/ru/gos-progr-2021-25-ru/>
- 5.Объем торговли Беларуси и России достиг 56,7 млрд долларов по итогам 2024 года. Российская газета - URL: <https://rg.ru/2025/03/12/nabiraem-oboroty.html?ysclid=mh9cxa2awo971427609>
- 6.Дмитрий Патрушев: Товарооборот сельхозпродукции с Республикой Беларусь в 2024 году увеличился на 15% - URL: <http://government.ru/news/54142/>
- 7.Доклад ЕАБР «Продовольственная безопасность и раскрытие агропромышленного потенциала Евразийского региона»-URL: <https://eabr.org/analytics/special-reports/prodovolstvennaya-bezopasnost-i-raskrytie-agropromyshlennogo-potentsiala-evraziyorskogo-regiona/>

**Евразийский Союз Ученых.  
Серия: экономические и юридические науки**

Ежемесячный научный журнал  
№ 6 (131)/2025 Том 1

**ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР**

**Макаровский Денис Анатольевич**

AuthorID: 559173

Заведующий кафедрой организационного управления Института прикладного анализа поведения и психолого-социальных технологий, практикующий психолог, специалист в сфере управления образованием.

**РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ**

- Минаев Валерий Владимирович

AuthorID: 493205

Российский государственный гуманитарный университет, кафедра мировой политики и международных отношений (общеуниверситетская) (Москва), доктор экономических наук

- Попков Сергей Юрьевич

AuthorID: 750081

Всероссийский научно-исследовательский институт труда, Научно-исследовательский институт труда и социального страхования (Москва), доктор экономических наук

- Тимофеев Станислав Владимирович

AuthorID: 450767

Российский государственный гуманитарный университет, юридический факультет, кафедра финансового права (Москва), доктор юридических наук

- Васильев Кирилл Андреевич

AuthorID: 1095059

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Инженерно-строительный институт (Санкт-Петербург), кандидат экономических наук

- Солянкина Любовь Николаевна

AuthorID: 652471

Российский государственный гуманитарный университет (Москва), кандидат экономических наук

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются. За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов материалов. При перепечатке ссылка на журнал обязательна. Материалы публикуются в авторской редакции.

Журнал зарегистрирован Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Художник: Валегин Арсений Петрович  
Верстка: Курпатова Ирина Александровна

Адрес редакции:

198320, Санкт-Петербург, Город Красное Село, ул. Геологическая, д. 44, к. 1, литер A

E-mail: [info@euroasia-science.ru](mailto:info@euroasia-science.ru) ;

[www.euroasia-science.ru](http://www.euroasia-science.ru)

Учредитель и издатель ООО «Логика+»

Тираж 1000 экз.